

Agile UX ou comment garantir la meilleure expérience utilisateur possible

Valtech met sa maîtrise de l'agilité au service de l'expérience utilisateur en proposant une nouvelle formation permettant d'intégrer l'expérience utilisateur agile (Agile UX) dans les projets.

Paris, le 16 février 2011 – Précurseur dans le domaine de l'agilité, Valtech a depuis toujours intégré le facteur humain au centre de ses projets et au cœur de ses formations. C'est pourquoi Valtech Training propose aujourd'hui une nouvelle formation, incluse dans sa gamme sur le Marketing Digital, dédiée à l'intégration de l'expérience utilisateur agile dans les projets.

Intégrer l'expérience utilisateur agile dans les projets (Agile UX)

Livrer au plus vite ce qui a le plus de valeur est un enjeu crucial pour les entreprises comme l'est aussi celui de garantir la meilleure expérience utilisateur possible. Aujourd'hui, si les bénéfices de l'agilité ne sont plus à démontrer, l'intégration de l'expérience utilisateur, pourtant déterminante pour la qualité et la réussite des projets, n'est encore que trop peu mise en avant.

Cette formation centrée sur l'expérience utilisateur, permettra aux praticiens agiles ou non, maîtrises d'ouvrage, chefs de projet, concepteurs ou développeurs d'IHM d'apprendre notamment à :

- Appliquer une démarche de conception centrée utilisateur sur l'ensemble du projet agile
- Collaborer efficacement avec les autres acteurs du projet
- Construire la vision du produit en s'appuyant sur une approche « Personas » et sur les principaux standards de conception ergonomique

Développée et animée par Jean Claude Grosjean*, cette formation est planifiée en interentreprises dans les locaux de Valtech Training à Paris la Défense du 21 au 22 mars 2011.

** Jean Claude Grosjean, Scrum Master & Product Owner certifié, est également Coach agile et spécialiste en expérience utilisateur chez Valtech. Fort de 10 ans d'expérience, il anime également 2 blogs autour des méthodes agiles et est co-auteur d'un ouvrage consacré aux portails d'entreprise "Le poste de travail Web" (Mars 2010).*

Plus d'informations :

<http://www.valtech-training.fr/fr/index/training/formations/marketing-digital/experience-utilisateur-agile-AUX.html>



A propos du groupe VALTECH

Créée en 1993 et cotée sur l'Eurolist d'Euronext, Valtech est une société pionnière dans le domaine des technologies et du digital. Présent à l'international, Valtech accompagne et forme ses clients en mode agile dans la conception, la réalisation et l'optimisation de projets et de plateformes digitales critiques pour leur croissance. S'appuyant sur une expertise technologique reconnue, Valtech propose une vision novatrice et une mise en œuvre intégrée sur toute la chaîne de valeur digitale avec pour finalité l'accélération du « Time to Market » et du retour sur investissement pour ses clients.

Valtech est présent dans 9 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde, Dubaï et Corée) et son périmètre économique est supérieur à 150 millions de dollars depuis l'acquisition d'ADEA fin 2010.

Site Web : www.valtech.fr

Contact Presse

PRESSE & TECHNOLOGIES

Sophie TERRIEN

Tél : 01 56 56 64 64 – 06 09 17 24 79

sterrien@pressetech.fr

VALTECH

Laetitia HUARD

Tél : 01 76 21 15 44

laetitia.huard@valtech.fr

