

TCO et ROI : l'offre GED de Perceptive Software reconnue par Forrester Consulting et Nucléus Research

Des chiffres confirmés par les clients de Perceptive Software qui ont réduit les charges d'exploitation et renforcé la productivité de leur personnel !

[Pour recevoir les études](#)

Suresnes, le 19 mai 2011 – Dès le début du développement de son logiciel, Perceptive Software s'est concentré sur les fonctionnalités et les performances de la solution afin d'offrir un ROI et un TCO réels et mesurables aux entreprises utilisatrices. « *Notre solution est conçue pour s'intégrer, évoluer et s'adapter aux besoins métiers pour un budget inférieur et des économies supérieures aux prévisions de nos clients.* » précise Anthony Giagnacovo, VP EMEA de Perceptive Software.

Les coûts de déploiement, d'extension et d'évolution accélèrent la rentabilisation de la solution, confirmée par les nombreux témoignages d'économie des clients de Perceptive Software qui évoquent également l'amélioration de la productivité et la valorisation de l'activité des collaborateurs. Ainsi, l'étude Forrester indique que, *les départements financiers qui déploient ImageNow peuvent escompter une augmentation de 40 % en termes de productivité lors de la première année.*

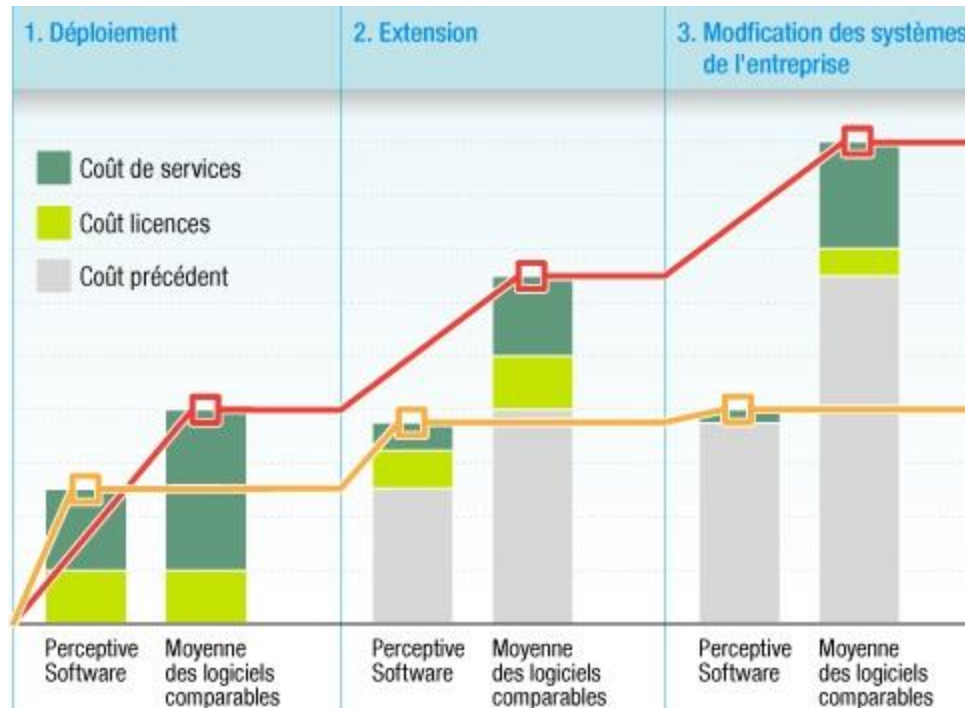
Retour rapide sur investissement

Grâce à sa solution intégrale, basée sur sa technologie *LearnMode*, Perceptive Software apporte un outil global qui s'intègre totalement et en toute transparence dans le système existant et qui simplifie d'autant les évolutions de la solution et les ajouts de fonctionnalités. Son approche résolument orientée utilisateurs et métier entraîne une parfaite adoption de la part des collaborateurs et une diminution de la résistance au changement.

Autant de qualités qui permettent aux clients interviewés d'annoncer un ROI entre 197 et 255% avec un seuil de rentabilité atteint 8 à 13 mois après le déploiement, toujours selon l'étude Forrester.

Faible cout de possession

Cette technologie permet également à Perceptive Software de s'intégrer plus rapidement et plus simplement dans le SI de l'entreprise, lors de l'installation ou lors des différentes évolutions, permettant un gain de temps et de ressources, ainsi qu'une diminution du temps d'immobilisation du système. Associés à un cout d'acquisition et de services moindre, ces atouts constituent une véritable économie pour les clients.



« Ces différentes performances, confirmées par nos clients, résultent de la stratégie de Perceptive Software de toujours privilégier la satisfaction clients, raison pour laquelle plus de 2.400 organisations utilisent actuellement ImageNow et prévoient d'étendre l'utilisation de cette technologie à d'autres services de leur entreprise. » conclut Anthony Giagnacovo.

Une vision de la gestion du document que l'Aproged évoquera lors du prochain [Content Café](#), le 26 mai, sur le thème « Quel ROI peut-on attendre d'une solution ECM ? ».

A propos de Perceptive Software (www.perceptivesoftware.fr)

Perceptive Software, division autonome et indépendante de Lexmark International, développe et édite des logiciels de gestion de contenu d'entreprise (ECM), dont ImageNow®, qui offrent aux entreprises une gestion simplifiée de l'intégralité du cycle de vie de leurs documents et informations stratégiques, renforçant leur efficacité opérationnelle.

De nombreuses entreprises dans plus de 30 pays font confiance à Perceptive Software pour simplifier leur processus métier grâce à des solutions d'ECM rentables, avec un impact immédiat et durable.

Contacts presse

PressTech

Sophie Terrien

01 56 56 64 64 – 06 09 17 24 79

sterrien@presstetech.fr

PerceptiveSoftware

Isabelle Saladin

01 46 67 41 82

isabelle.saladin@perceptivesoftware.com