



**DEMAND MEDIA CHOISIT L'APPLIANCE ANALYTIQUE DE NETEZZA POUR
OPTIMISER SES CÉLÈBRES PLATES-FORMES DE PUBLICATION WEB
ET DE RÉSEAU SOCIAL**

Une société phare dans le secteur de la publication de contenu en ligne s'appuie sur Netezza pour mener ses analyses comportementales

Marlborough, Massachusetts (USA), 14 juin 2010 — [Netezza Corporation](#) (NYSE : NZ), leader mondial des [appliances décisionnelles, analytiques et de surveillance](#), annonce aujourd'hui que [Demand Media](#)®, société leader dans la production de contenus pour le Web et de réseaux sociaux, a sélectionné l'appliance décisionnelle de Netezza® pour consolider son réseau de marques en ligne primées, parmi lesquelles [LIVESTRONG.COM](#), [eHow.com](#) et [Golflink.com](#).

Les sites Web qui constituent le réseau de Demand Media touchent déjà plus de 80 millions d'internautes et cette communauté ne cesse de grandir. Pour y faire face, Demand Media va s'appuyer sur des analyses avancées lui permettant de comprendre les mécanismes du trafic, donc de prendre de meilleures décisions. En saisissant et en exécutant une analyse comportementale basée sur de très importants volumes de données relatifs aux parcours effectués par les internautes, l'appliance décisionnelle de Netezza optimise la prise de décision en matière de développement et de placement, faisant la part belle à la valeur du client, à la segmentation du public et au ciblage publicitaire.

« Notre credo repose sur le potentiel des données. C'est inscrit dans notre ADN car notre entreprise de communication en ligne est née à l'ère d'Internet », explique Justin Newton, Vice-président exécutif des technologies de l'information chez Demand Media. « Netezza l'a compris et, en tant que partenaire, ils nous ont fourni une solution qui analyse des volumes de données auparavant inexploités, nous permettant ainsi de rendre nos contenus plus percutants et d'améliorer notre efficacité opérationnelle. »

L'appliance décisionnelle de Netezza a été conçue pour analyser des pétaoctets de données détaillées bien plus rapidement que les systèmes d'entrepôt de données concurrents, et avec un TCO sensiblement plus faible. Elle stocke, filtre et traite des téraoctets d'enregistrements au sein d'une seule unité, n'analysant que les informations pertinentes pour chaque requête. Netezza a mis le potentiel du processeur à proximité des données pour que ses appliances accélèrent les processus qui mobiliseraient la plupart de ses systèmes concurrents pendant des heures, voire des jours.

« Demand Media est un chef de file du renouveau de la publication numérique. Elle a énormément œuvré pour tirer le meilleur parti de l'analyse de données à grande échelle et rendre de nouveau rentables les activités liées à la publication », indique Brad Terrell, Vice-président du multimédia chez Netezza. « À la pointe en matière d'analyses avancées pour le secteur des médias numériques, Netezza occupe une position unique sur laquelle Demand Media peut s'appuyer pour atteindre de nouveaux sommets. »

À propos de Demand Media, Inc.

Société leader du secteur de la production de contenu en ligne, Demand Media informe, divertit et connecte des millions d'internautes chaque jour. À travers son offre de sites Web verticaux, son réseau global de partenaires spécialistes du numérique et son studio révolutionnaire de production de contenu, Demand Media publie exactement ce que la planète veut savoir et partager. Fondée en 2006, Demand Media s'est installée à Santa Monica (Californie) et a ouvert des agences à Bellevue (Washington), Austin (Texas), New York et Londres. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.demandmedia.com>.

A propos de Netezza

Netezza est le leader mondial des appliances décisionnelles et analytiques avec les familles Netezza TwinFin® et NPS®. Cette révolution apporte aux projets performance et extrême simplicité à l'infrastructure tout en maîtrisant les coûts grâce à une architecture originale objet de plusieurs brevets. Parmi les clients ayant intégré les avantages des solutions Netezza figurent Ahold, Amazon.com, CNET Networks, Debenhams, Department of Veterans Affairs, Epsilon, Ford, General Motors, Neiman Marcus, Orange UK, Premier, Procter & Gamble. Netezza dispose de bureaux qui couvrent l'ensemble des régions Amériques, Europe, et Asie Pacifique. Plus d'informations sur www.netezza.com

Contacts Presse

Presse & Technologies

Emmanuelle Renault - Tél : 01 56 56 64 57 - erenauld@pressetech.fr

Sophie Terrien - Tél : 01 56 56 64 64 - sterrien@pressetech.fr