



COMMUNIQUE DE PRESSE

Neo Telecoms annonce sa stratégie de développement en régions

Neo Telecoms, second Opérateur IP français, un des premiers Opérateurs de fibre optique en Ile de France, décide d'étendre sa zone d'opérations aux principales régions françaises.

Paris, le 2 février 2011 – Neo Telecoms, aujourd'hui reconnu comme un des principaux acteurs dans la fourniture de services d'infrastructure, de réseau et d'hébergement d'architectures informatiques sur le marché Parisien, souhaite faire bénéficier les entreprises régionales de ses services.

Pour cela, Neo Telecoms dispose d'une position unique sur le marché français : une forte densité de fibre en Ile de France, qui lui permet d'offrir ses services réseau dans tous les datacenters, et son backbone IP international (AS8218), aujourd'hui classé 35e opérateur mondial et second français après Orange.

L'année 2011 va voir la présence de l'opérateur s'étendre progressivement aux principales villes de province afin d'y proposer les services qui ont fait son succès en Ile de France. Cette approche se fait dans une optique de contribution à l'aménagement du territoire, avec la mise en place d'équipes locales qui travaillent en partenariat avec les acteurs régionaux, notamment les Réseaux d'initiative publique ou DSP pour le raccordement local des entreprises clientes aux POPs Neo Telecoms.

A ce jour les villes de Lyon, Marseille, Metz, Nancy, Strasbourg (et prochainement Toulouse) sont raccordées. L'Ouest de la France devrait être couvert d'ici à 2012. Les services proposés comportent notamment la fourniture de transit IP pour l'accès à internet et les solutions de raccordement de sites et de transport réseau vers plus de dix pays (Europe et USA) et des dizaines de villes.

Neo Telecoms offre aussi, via un point de contact unique, des solutions d'IaaS (infrastructure as a service) avec mise à disposition de ressources de calcul ou de stockage à la demande en mode Cloud Computing, ou encore des services de sécurisation de trafic contre les attaques DDOS. L'Opérateur prévoit également l'ouverture progressive de Datacenters régionaux pour assurer les besoins d'hébergement des entreprises et collectivités territoriales. Ces sites seront gérés de façon neutre et ouverts aux autres opérateurs locaux ou internationaux.

Par ailleurs, cette présence en province va permettre à l'Opérateur de poursuivre en région son soutien au point d'échange FranceIX qui fédère progressivement les GIX Français. L'objectif de cette association est d'atteindre la masse critique de trafic permettant de redonner au territoire national son attractivité sur le marché mondial des points d'échange, qui concentre tout le trafic internet.

Neo Telecoms en Ile de France

En Ile de France, Neo Telecoms poursuit l'extension de son réseau optique dédié aux entreprises. Les travaux de déploiement du sud de Paris et de la boucle Ouest de la Seine sont en cours. Ils permettent notamment aux acteurs media, massivement concentrés dans ces secteurs, de pouvoir se raccorder facilement et sans limitation de débit à leurs partenaires, ou aux datacenters hébergeant les moyens de diffusion en ligne vers fixes et mobiles.

Ce réseau fournit notamment des services de fibre noire ou de multiplexage optique supportant nativement les protocoles IP, FC et SDI.

Les usages de ces services couvrent à la fois les besoins croissants d'externalisation informatique des entreprises et la mise en œuvre de plans de secours, de réseaux étendus, ou des architectures IP les plus complexes, grâce aux conseils et à l'assistance des équipes techniques de Neo Telecoms.

A propos de Neo Telecoms

Neo Telecoms est un opérateur de fibre optique, d'hébergement et de services IP disposant de sa propre infrastructure réseau carrier class internationale.

Société en forte croissance depuis sa création, Neo Telecoms compte aujourd'hui plus de 300 clients dans des domaines aussi variés que la finance, les services en ligne, la fourniture d'accès à internet ou les Opérateurs télécoms.

La société enrichit régulièrement son offre de solutions technologiques innovantes pour permettre à ses clients de disposer de produits d'optimisation et d'amélioration de leurs systèmes d'information.

Contacts Presse :

PressTech

Emmanuelle RENAULD – erenauld@pressetech.fr – 01 56 56 64 57 – 06 09 09 15 06

Philippe GRAND – pgrand@pressetech.fr – 01 56 56 64 64 – 06 72 73 32 49