



## MYLIFE TROUVE SA SOLUTION D'ANALYSE AVANCÉE GRÂCE À L'APPLIANCE TWINFIN DE NETEZZA

*La première source de recherche de contacts dans le monde prend de meilleures décisions en s'appuyant sur les analyses avancées de Netezza*

**Marlborough, Massachusetts (USA), 7 juin 2010** — [Netezza Corporation](#) (NYSE : NZ), leader mondial des [appliances décisionnelles, analytiques et de surveillance](#), annonce aujourd'hui que [MyLife.com](#), Inc., opérateur de la meilleure source de recherche de contacts sur le Web, a sélectionné l'appliance décisionnelle TwinFin™ de Netezza® pour faire bénéficier ses initiatives d'acquisition et de rétention de clients d'innovations et de performances hors pair.

À ce jour, MyLife compte plus de 50 millions de membres, rejoints par pas moins de deux millions de nouveaux membres chaque mois. Quotidiennement, le site accueille environ 14 millions de visiteurs uniques et enregistre plus de 50 000 nouveaux membres. MyLife s'appuie sur l'appliance TwinFin de Netezza pour disposer d'analyses en temps réel indispensables à ses solutions centrées sur l'analyse de site Web, l'analyse d'attribution de supports en ligne et hors ligne, l'optimisation du rendement publicitaire, la prévention des fraudes et le marketing par courriel fondé sur le cycle de vie. Grâce à ces solutions analytiques, MyLife dispose d'une connaissance plus approfondie du comportement des visiteurs et peut donc prendre des décisions lui permettant d'augmenter la satisfaction de ses clients, limiter leur désaffection et accroître la rentabilité.

« Comme nous prévoyons que la taille de notre base de données sera quatre fois plus importante dans 18 mois et que nous générons des rapports toutes les heures, il nous faut une solution évolutive répondant à nos besoins à la fois présents et futurs », indique Armen Avedissian, Vice-président chez MyLife. « Netezza nous donne les moyens de dépasser les fonctionnalités classiques des outils d'analyse du Web. En utilisant conjointement les données analytiques provenant d'Omniture, celles du serveur publicitaire d'Adshuffle, les données des enquêtes menées par ForeSee et les résultats du filtrage d'adresses électroniques réalisé par FreshAddress, nous bénéficions d'une connaissance plus approfondie du comportement de notre public. Nous sommes ainsi en mesure d'atteindre les résultats souhaités, c'est-à-dire l'augmentation des taux de conversation et de la fidélisation des clients, avec un impact majeur sur nos objectifs de croissance globale. »

L'appliance décisionnelle TwinFin de Netezza a été conçue pour analyser des pétaoctets de données détaillées bien plus rapidement que les systèmes d'entrepôt de données concurrents, et avec un TCO sensiblement plus faible. Elle stocke, filtre et traite des téraoctets d'enregistrements au sein d'une seule unité, n'analysant que les informations pertinentes pour chaque requête. Netezza a mis le potentiel du processeur à proximité des données pour que ses appliances accélèrent les processus qui mobiliseraient la plupart de ses systèmes concurrents pendant des heures, voire des jours. Des sociétés comme MyLife peuvent ainsi analyser en temps réel les

visiteurs qui s'enregistrent sur leur site et leur comportement, et mettre ensuite leur budget marketing au diapason pour prendre des décisions commerciales étayées et efficaces.

« MyLife offre un exemple convaincant de croissance et de réussite fondées sur l'alliance de données de qualité et de mathématiques de pointe pour relever les défis des supports numériques, comme la segmentation du public, l'optimisation du rendement publicitaire ou de la créativité dynamique, ou encore l'analyse d'attributions intercanaux en boucle fermée », déclare Brad Terrell, Vice-président du multimédia chez Netezza. « TwinFin rationalise et simplifie le processus d'analyse et de fourniture des données pour mettre à la disposition d'entreprises comme MyLife des analyses avancées et des informations décisionnelles sur leurs clients. Ces entreprises sont ainsi en mesure de personnaliser leur offre pour optimiser leurs taux de conversion. »

### **À propos de MyLife.com**

Forte de sa technologie de recherche de contacts et d'un accès à des centaines de millions de profils à travers la toile, MyLife.com se présente comme la meilleure source qui soit pour retrouver des personnes et suivre leur évolution, tant personnelle que professionnelle, où qu'elles se trouvent. MyLife compte plus de 50 millions de membres que viennent rejoindre pas moins de deux millions de nouveaux membres chaque mois. La société a été fondée récemment par Jeffrey Tinsley, précédemment à la tête de GreatDomains.com et de Reunion.com. Pour développer un modèle économique qui a d'ores et déjà fait ses preuves, MyLife a reçu 25 millions USD de la part du fonds Oak Investment Partners. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.MyLife.com](http://www.MyLife.com).

### **A propos de Netezza**

Netezza est le leader mondial des appliances décisionnelles et analytiques avec la famille Netezza Performance Server® (NPS®). Cette révolution apporte aux projets performance et extrême simplicité à l'infrastructure tout en maîtrisant les coûts grâce à une architecture originale objet de plusieurs brevets. Parmi les clients ayant intégré les avantages des solutions Netezza figurent Ahold, Amazon.com, CNET Networks, Debenhams, Department of Veterans Affairs, Epsilon, Ford, General Motors, Neiman Marcus, Orange UK, Premier, Procter & Gamble. Netezza dispose de bureaux qui couvrent l'ensemble des régions Amériques, Europe, et Asie Pacifique. Plus d'informations sur [www.netezza.com](http://www.netezza.com)

### **Contacts presse :**

#### **PRESSE & TECHNOLOGIES**

Emmanuelle Renauld / Philippe Grand

[erenauld@pressetech.fr](mailto:erenauld@pressetech.fr) / [pgrand@pressetech.fr](mailto:pgrand@pressetech.fr)

LD : 01 56 56 64 57

Std : 01 56 56 64 64