



DEMANDTEC DEPLOIE L'APPLIANCE TWINFIN DE NETEZZA POUR FOURNIR DES INFORMATIONS DE CONSOMMATION DÉTAILLÉES, FONDÉES SUR DES ANALYSES AVANCÉES

*Un fournisseur majeur de solutions d'optimisation destinées aux distributeurs et aux fabricants de biens de consommation lance sa solution *Shopper Insights* en s'appuyant sur l'offre d'analyse des données de Netezza*

Marlborough, Massachusetts (USA), 24 mai 2010 — [Netezza Corporation](#) (NYSE : NZ), leader mondial des [appliances décisionnelles, analytiques et de surveillance](#), annonce aujourd'hui que DemandTec, Inc. (NASDAQ : DMAN), l'un des principaux fournisseurs de solutions d'optimisation à la demande destinées aux distributeurs et aux fabricants de biens de consommation, a sélectionné l'appliance décisionnelle TwinFin™ de Netezza® pour dynamiser sa nouvelle solution : *DemandTec Shopper Insights™*. DemandTec a conçu cette solution pour donner à ses clients les moyens de mieux comprendre le comportement d'achat des consommateurs. Ils peuvent ainsi collaborer avec leurs partenaires commerciaux pour prendre de meilleures décisions, étayées par des informations précises.

La solution *DemandTec Shopper Insights* offre aux distributeurs et aux fabricants une analyse détaillée des tendances du marché, parmi lesquelles la pénétration, l'indice d'achat, les statistiques de déplacement et la fixation des prix. Autant d'éléments grâce auxquels les clients de DemandTec sont en mesure d'identifier rapidement les nouvelles opportunités et les défis potentiels, car les informations fournies conduisent à des décisions commerciales plus précises en matière de stratégie promotionnelle, de prix et de merchandising. Si DemandTec a choisi l'appliance TwinFin de Netezza, c'est pour bénéficier de l'évolutivité et des performances dont elle a besoin pour exploiter sa solution en toute efficacité. Conçue pour fonctionner et être déployée sur l'appliance TwinFin de Netezza, la solution *DemandTec Shopper Insights* peut ainsi prendre en charge les jeux de données (datasets) très volumineux des journaux de transactions et des données relatives à la fidélité de la clientèle dont disposent les distributeurs, pour répondre à leurs attentes et fournir des analyses toujours plus complexes, directement au point de décision. La valeur sous-jacente de la solution réside dans des informations sur les consommateurs non seulement rapides et fiables, mais qui peuvent évoluer en fonction des besoins.

« Alors que la majorité des solutions de shopper insights existantes se présentent sous la forme de rapports statiques, prêts à l'emploi, les exigences du marché s'orientent actuellement vers des études configurables à la demande. Pour y répondre, il nous fallait une technologie capable d'offrir le niveau de souplesse nécessaire à grande échelle », déclare Marc Dietz, Vice-président du Marketing chez DemandTec. « La technologie TwinFin de Netezza nous donne la possibilité d'offrir une plus grande valeur ajoutée à nos clients et de fournir des informations précises à l'endroit même où elles prennent toute leur importance : au point de décision. »

L'appliance décisionnelle TwinFin de Netezza a été conçue pour analyser des pétaoctets de données détaillées bien plus rapidement que les systèmes d'entrepôt de données concurrents, et avec un TCO sensiblement plus faible. Elle stocke, filtre et traite des téraoctets d'enregistrements au sein d'une seule unité, n'analysant que les informations pertinentes pour chaque requête. Netezza a mis le potentiel du processeur à proximité des données pour que ses appliances accélèrent les processus qui mobiliseraient la plupart de ses systèmes concurrents pendant des

heures, voire des jours. Des sociétés comme DemandTec peuvent ainsi fournir à leurs clients des analyses et des informations détaillées, dans des délais assez courts pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs commerciaux.

« DemandTec offre une solution unique à ses clients désireux de disposer d'analyses évolutives, très performantes et complexes », confirme Jim Kelly, Vice-président, Distribution et Biens de consommation chez Netezza. « Grâce à notre appliance TwinFin, DemandTec peut proposer une approche collaborative leur garantissant des mesures pertinentes de la consommation, pour leur permettre de prendre des décisions commerciales mieux étayées. »

À propos de DemandTec

DemandTec (NASDAQ : DMAN) propose aux distributeurs et aux fabricants de biens de consommation des produits destinés à optimiser les décisions liées au merchandising et au marketing. Que leur approche soit individuelle ou collaborative, les clients peuvent ainsi atteindre leurs objectifs en matière de volume des ventes, chiffre d'affaire, fidélisation et rentabilité. Les services logiciels de DemandTec exploitent la plate-forme logicielle scientifique de DemandTec pour modéliser et comprendre le comportement des consommateurs. Plus de 230 distributeurs et fabricants de renom font déjà confiance à DemandTec, parmi lesquels Ahold USA, Best Buy, ConAgra Foods, Delhaize America, General Mills, H-E-B Grocery Co., Hormel Foods, Monoprix, PETCO, Safeway, Sara Lee, Target, The Home Depot, Wal-Mart et WH Smith. Connectés sur le réseau DemandTec TradePoint Network™, ces clients ont participé à plus de 3 millions de promotions réseau. Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.demandtec.com.

A propos de Netezza

Netezza est le leader mondial des appliances décisionnelles et analytiques avec la famille Netezza Performance Server® (NPS®). Cette révolution apporte aux projets performance et extrême simplicité à l'infrastructure tout en maîtrisant les coûts grâce à une architecture originale objet de plusieurs brevets. Parmi les clients ayant intégré les avantages des solutions Netezza figurent Ahold, Amazon.com, CNET Networks, Debenhams, Department of Veterans Affairs, Epsilon, Ford, General Motors, Neiman Marcus, Orange UK, Premier, Procter & Gamble. Netezza dispose de bureaux qui couvrent l'ensemble des régions Amériques, Europe, et Asie Pacifique. Plus d'informations sur www.netezza.com

Contacts presse :

PRESSE & TECHNOLOGIES

Emmanuelle Renauld / Philippe Grand

erenauld@pressetech.fr / pgrand@pressetech.fr

LD : 01 56 56 64 57

Std : 01 56 56 64 64