



## **BLUEKAI CHOISIT L'APPLIANCE TWINFIN DE NETEZZA POUR DYNAMISER SES PERFORMANCES DE REPORTING ET D'ANALYSE AVANCÉE**

*Un acteur majeur de la net économie optimise la vitesse et l'efficacité de  
ses traitements de reporting et d'analyse en temps réel grâce  
au système d'entrepôt de données de Netezza*

**Marlborough, Massachusetts (USA), 17 mai 2010** — [Netezza Corporation](#) (NYSE : NZ), leader mondial des appliances décisionnelles, analytiques et de surveillance, annonce aujourd'hui que [BlueKai](#), le numéro un des fournisseurs de données d'e-publicité pour toutes les catégories d'audience, a choisi l'appliance décisionnelle TwinFin™ de Netezza® pour accroître le potentiel de ses activités de reporting ciblées clients et soutenir ses fonctionnalités d'analyse avancée.

Forte d'une stratégie axée sur la qualité des données et la justesse de la tarification, BlueKai attire et agrège les données d'intention (ou comportement d'achat) relatives à des fournisseurs de renom pour mettre en évidence les acheteurs pertinents sur les principaux marchés verticaux. Son offre BlueKai Exchange se positionne ainsi comme la plus importante source de données d'intention garantissant des performances élevées, avec plus de 160 millions de consommateurs uniques prêts à acheter. Les données d'intention produites par BlueKai permettent en outre un ciblage calibré de l'audience à tous les niveaux de l'entonnoir. Pour mener à bien les analyses, BlueKai Exchange s'appuie sur pas moins de 30 000 attributs de données dans diverses catégories : marché, démographie, géographie, psychologie et profession. Les performances de l'ensemble des campagnes de marque et interactives (réponse directe) sont donc garanties, pour un retour sur investissement optimal.

En gérant plus de 750 millions d'événements de données chaque jour, BlueKai s'est imposé comme le standard du secteur des transactions de données en ligne publiques et privées. BlueKai a choisi l'appliance TwinFin de Netezza pour dynamiser sa plate-forme de reporting ciblée clients, assurant ainsi aux entreprises qui participent à l'échange une analyse spécifique et souple des données d'intention disponibles. Autant de chances d'optimiser les décisions en matière de mise à prix et d'obtenir le meilleur retour sur investissement des campagnes.

« BlueKai se situe au cœur de l'économie des données numériques et comme nous faisons office de standard dans le secteur des transactions de données publiques et privées, nos clients nous font confiance pour apporter la bonne réponse à leurs besoins », indique Michael Bigby, Directeur technique de BlueKai. « Nous avons choisi TwinFin de Netezza pour sa capacité à mettre en œuvre un large éventail de procédures d'analyse complexes et à gérer d'importants volumes de données, de façon à la fois rapide et rentable. Nous sommes ainsi en mesure de fournir sans délai à nos clients des rapports et des analyses précis. »

L'appliance décisionnelle TwinFin de Netezza a été conçue pour analyser des pétaoctets de données détaillées bien plus rapidement que les systèmes d'entrepôt de données concurrents, et avec un TCO sensiblement plus faible. Elle stocke, filtre et traite des téraoctets d'enregistrements au sein d'une seule unité, n'analysant que les informations pertinentes pour chaque requête. Netezza a mis le potentiel du

processeur à proximité des données pour que ses appliances accélèrent les processus qui mobiliseraient la plupart de ses systèmes concurrents pendant des heures, voire des jours. BlueKai peut ainsi proposer des fonctionnalités d'analyse démultipliées aux entreprises participant à l'échange.

« Le secteur du multimédia fournit désormais aux marketeurs bien plus que de simples impressions sur les ventes. Les données et les prévisions qu'il leur offre leur permettent d'augmenter le retour sur investissement de leurs campagnes en prenant de meilleures décisions quant au ciblage », déclare Brad Terrell, Vice-président du multimédia chez Netezza. « TwinFin rationalise le processus d'analyse et de fourniture des données pour que des entreprises comme BlueKai puissent garantir à leurs clients des analyses avancées et des informations sur lesquelles fonder leur approche décisionnelle ».

### **À propos de BlueKai**

Située au cœur de l'économie des données numériques, BlueKai est le numéro un des fournisseurs de données d'e-publicité pour toutes les catégories d'audience. Avec sa stratégie axée sur la qualité des données et la justesse de la tarification, BlueKai attire et agrège les données d'intention relatives à des fournisseurs de renom pour mettre en évidence des consommateurs pertinents sur les principaux marchés verticaux. BlueKai Exchange se positionne ainsi comme la plus importante source de données d'intention garantissant des performances élevées, avec plus de 160 millions de consommateurs uniques prêts à acheter. BlueKai Exchange s'appuie sur pas moins de 30 000 attributs de données dans diverses catégories : marché, démographie, géographie, psychologie et profession. Les performances de l'ensemble des campagnes de marque et interactives (réponse directe) sont donc garanties, pour un retour sur investissement optimal.

BlueKai a créé la première offre de données d'e-publicité en ligne garantissant transparence et maîtrise aux consommateurs. Grâce au registre BlueKai Registry, ces derniers peuvent en effet prendre connaissance des données dont les marketeurs disposent à leur sujet, modifier leurs préférences en ligne et bénéficier de primes sous forme de dons à des associations caritatives. Société à capitaux privés dont le siège se situe à Bellevue (État de Washington, USA), BlueKai figure parmi les 100 sociétés récompensées lors de la conférence AlwaysOn 2009 OnMedia 100, grâce à son innovation technologique dans le domaine de la publicité.

### **A propos de Netezza**

Netezza est le leader mondial des appliances décisionnelles et analytiques avec la famille Netezza Performance Server® (NPS®). Cette révolution apporte aux projets performance et extrême simplicité à l'infrastructure tout en maîtrisant les coûts grâce à une architecture originale objet de plusieurs brevets. Parmi les clients ayant intégré les avantages des solutions Netezza figurent Ahold, Amazon.com, CNET Networks, Debenhams, Department of Veterans Affairs, Epsilon, Ford, General Motors, Neiman Marcus, Orange UK, Premier, Procter & Gamble. Netezza dispose de bureaux qui couvrent l'ensemble des régions Amériques, Europe, et Asie Pacifique. Plus d'informations sur [www.netezza.com](http://www.netezza.com)

### **Contacts presse :**

#### **PRESSE & TECHNOLOGIES**

Emmanuelle Renauld / Philippe Grand

[erenauld@pressetech.fr](mailto:erenauld@pressetech.fr) / [pgrand@pressetech.fr](mailto:pgrand@pressetech.fr)

LD : 01 56 56 64 57

Std : 01 56 56 64 64