

ANNONCE PRESSE IDATE

eBooks

Salon du Livre de Paris – Mars 2010

23 Mars 2010, Montpellier, France – A l'occasion du Salon du Livre de Paris 2010, l'IDATE, cabinet de conseil et d'études spécialisé dans les télécommunications, l'Internet et les médias, présentera les conclusions d'une étude commanditée par le Ministère de la Culture et de la Communication sur les principaux marchés étrangers du livre numérique, c'est à dire le Japon, les Etats-Unis et le Canada.

"Le marché du livre numérique japonais est le plus ancien et le plus développé au monde à l'heure actuelle. Il pèse 3% du marché total de l'édition en 2009 et se caractérise par la lecture sur le téléphone mobile, principalement de mangas. Faute de contenus attractifs disponibles en version numérique, les perspectives de croissance interne sont limitées ; les éditeurs préférant valoriser leur catalogue sur les marchés étrangers" commente Vincent Bonneau, responsable de la Business Unit Internet au sein de l'IDATE.

Aux Etats-Unis, le marché du livre numérique ne comptait en 2008 que pour 0.5% du marché total de l'édition mais les ventes d'ebook devraient connaître une croissance à trois chiffres en 2009. Le marché américain est le plus concurrentiel de la planète tant au niveau des catalogues de titres disponibles que des terminaux dédiés (e-readers) et non dédiés (smartphones, tablettes, consoles de jeux). Redessiné par les luttes d'influence entre les éditeurs, Amazon, Google et Apple, le marché devrait rapidement devenir le plus important au monde en valeur.

Quant au Canada, le marché du livre numérique est encore faible en valeur et reproduit les clivages linguistiques : l'offre anglophone est à la traîne des Etats-Unis tandis que l'offre francophone se structure autour d'un entrepôt numérique unique comptant plus de 2.500 titres et accessible à tous les éditeurs et libraires.

L'intervention au Salon du Livre présentera pour chaque pays les principales caractéristiques du marché (forces en présence, chaîne de valeur), les modalités de répartition de la valeur ainsi que les perspectives de croissance.

Au second trimestre 2010, l'IDATE publiera une étude globale sur les marchés du livre numérique majeurs en Amérique du Nord, Europe et Asie. L'étude dressera l'inventaire des stratégies, modèles économiques, politiques tarifaires et coûts induits des principaux acteurs du livre numérique. L'étude s'accompagnera d'une base de données des ventes d'œuvres numériques et des terminaux de lecture dédiés (e-readers) pour la période 2009-2013.

L'intervention des consultants de l'IDATE se déroulera le lundi 29 mars 2010 à 12H00 salle Julien Gracq, située sur le stand du Centre National du Livre. (Stand N86).

Vous pouvez dès à présent prendre rendez-vous avec les consultants de l'IDATE pour un entretien individuel en contactant :

Vincent Bonneau, responsable de la Business Unit Internet

v.bonneau@idate.org

04.67.14.44.53 / 06.89.89.88.19

Ou

Marc Leiba, consultant livre numérique et presse en ligne

m.leiba@idate.org

04.67.14.44.82 / 06.70.70.85.89

A propos de l'IDATE

Depuis 1977, l'IDATE s'est imposé comme l'un des premiers centres d'études et de conseil en Europe dont la mission est d'accompagner les décisions stratégiques de ses clients sur les secteurs Télécoms, Internet, Médias, à travers

IDATE

Consulting & Research

deux domaines d'activités : **Consulting & Research** (un conseil indépendant et la publication d'un catalogue d'études de marché), **DigiWorld Programme** (un programme annuel supportées par ses membres : DigiWorld Club, DigiWorld Summit, DigiWorld Yearbook, Communications & Strategies, ...).

➤ Pour plus d'information rendez-vous sur www.idate-research.com.

Contacts

IDATE

Jeremy George

IDATE

Tel 04 67 14 44 88

j.george@idate.org

PR

Emmanuelle Renauld

Presse & Technologies

Tel 01 56 56 64 57 / 64

erenauld@pressetech.fr

IDATE NEWS 506
23 mars 2010
Pour diffusion immédiate