

Le très haut débit par satellite

Le satellite, une technologie incontournable pour l'accès final ?

26 Avril 2010, Montpellier, France – Après avoir rencontré un succès mitigé au début des années 2000, l'accès bidirectionnel par satellite fait son grand retour depuis deux ans, notamment en Amérique du Nord, en Asie, et désormais en Europe. Les actions pour la réduction de fracture numérique et la migration vers le très haut débit permettent à la technologie satellitaire de jouer un rôle de plus en plus important.

"Sur la période 2010-2014, l'IDATE estime que le nombre d'abonnés haut débit par satellite sur la zone Europe et Afrique du Nord devrait croître au rythme annualisé de 45 % pour atteindre 610 000 abonnés en 2014 contre près de 138 000 fin 2010.", commente Maxime Baudry, chef de projet.

Les principales tendances pour le satellite très haut débit

- Les plans de réduction de la fracture numérique se généralisant en Europe, le satellite doit mettre en avant ses atouts pour figurer parmi les solutions technologiques possibles.
- Plus que la réduction de la fracture numérique, c'est la course au très haut débit qui est désormais lancée en Europe.
- Dans la bataille qui va l'opposer aux technologies terrestres, principalement sans-fil (3G et LTE), la technologie satellitaire devra mettre en avant ses atouts, le principal étant certainement une disponibilité immédiate pour un coût modéré.
- L'IDATE estime que le très haut débit par satellite devrait croître fortement au cours des prochaines années, notamment via les plans de réduction de fracture numérique, mais aussi via la course au très haut débit qui l'avantage sur les zones rurales par rapport aux technologies LTE et FTTx qui ne sont pas compétitives économiquement.
- Alors que la bande Ka se développe en Europe et ailleurs dans le monde, le futur du très haut débit par satellite pourrait se faire dans des bandes de fréquences encore plus élevées pour permettre des débits de plus de 100 Mbps à l'horizon 2020.

Face à la concurrence des technologies terrestres, qu'elles soient filaires ou sans-fil, quelles sont les perspectives de marché réelles pour la technologie satellitaire ? Par ailleurs, quels scénarios de positionnement s'avéreront les plus pertinents pour un opérateur satellite compte tenu des caractéristiques du marché du haut débit dans les différentes zones géographiques ciblées ? Quelles nouvelles technologies satellitaires sont prévues à long terme ?

L'étude "Très haut débit par Satellite", publié par l'IDATE, donne, entre autres, les réponses à ces questions clés et présente des chiffres actuels du marché de satellite et des marchés concurrents.

Chef de projet
Maxime Baudry
m.baudry@idate.org

Contacts

IDATE
Jeremy George
j.george@idate.org
Tel: +33 (0) 467 144 488

PR
Emmanuelle Renaud, Presse & Technologies
erenauld@pressetech.fr
Tel +33 (0) 156 566 464

Pour plus d'informations visitez notre site web : www.idate-research.com

A propos de l'IDATE

Depuis 1977, l'IDATE s'est imposé comme l'un des premiers centres d'études et de conseil en Europe dont la mission est d'accompagner les décisions stratégiques de ses clients sur les secteurs Télécoms, Internet, Médias, à travers deux domaines d'activités : **Consulting & Research** (un conseil indépendant et la publication d'un catalogue d'études de marché), **DigiWorld Programme** (un programme annuel supportées par ses membres : DigiWorld Club, DigiWorld Summit, DigiWorld Yearbook, Communications & Strategies, ...).