

Les initiatives de l'IDATE se déclinent sur le net

11 Mai 2010, Montpellier, France – A l'occasion de la sortie de la 10^{ème} édition de son DigiWorld Yearbook, l'IDATE fait le point sur ses dernières initiatives sur la toile. «Notre objectif est de décliner sur le web nos différentes activités : conseil et publications d'études de marché, analyse et débats d'idées sur les enjeux économiques et stratégiques des technologies de l'Information» souligne Yves Gassot, directeur général de l'IDATE

Le DigiWorld Yearbook se décline en version eBook, iPhone et iPad

Cette édition anniversaire est ainsi l'occasion de proposer l'ouvrage dans différentes versions. Au côté de l'édition papier disponible en version française et anglaise, plusieurs versions numériques, développées grâce au savoir faire de la société Aquafadas (www.aquafadas.com), spécialisée dans l'édition numérique, sont désormais proposées : une version eBook, permettant un accès dynamique et une lecture sur ordinateur ou certains *readers* et les versions dédiées à l'iPhone et l'iPad.

> www.digiworld.org – toutes les informations sur le site dédié au DigiWorld Yearbook 2010

Le livre et ses différentes versions peuvent être commandés sur le site dédié ou via le site de l'IDATE, ainsi que sur l'Appstore aux tarifs suivants : Livre papier : 39,90 Eur TTC - eBook et iPad: 24,90 Eur TTC - iPhone : 14,90 Eur TTC

Retrouvez l'actualité de l'IDATE sur le net

Plusieurs initiatives sont venues étoffer le site historique de l'IDATE. Désormais les moyens d'accès proposés aux Internauteurs en fonction de leurs attentes sont :

- Le **site général** vers l'ensemble des activités de l'IDATE : www.idate.org
- Le site dédié à la promotion et à la commercialisation des **rapports publiés** par les analystes et consultants de l'IDATE : www.idate-research.com
- Le site dédié à la **conférence annuelle** de l'IDATE : www.digiworldsummit.com
- Le site dédié à la revue d'analyse économique **Communications & Strategies** : www.comstrat.org
- Le **blog** des analyses des spécialistes de l'IDATE : www.idate.fr/blog
- Et pour tout ceux qui veulent suivre nos activités d'encore plus près, les pages **Facebook**, **Linkedin** et **Twitter** de l'IDATE et du DigiWorld Summit

Contacts

IDATE

Jean-Dominique Séval

jd.seval@idate.org

Tel:+33 (0)4 67 14 44 44 07

PR

Emmanuelle Renaud, Presse & Technologies

erenauld@pressetech.fr

Tel +33 (0)1 56 56 64 64

A propos de l'IDATE

Depuis 1977, l'IDATE s'est imposé comme l'un des premiers centres d'études et de conseil en Europe dont la mission est d'accompagner les décisions stratégiques de ses clients sur les secteurs Télécoms, Internet, Médias, à travers deux domaines d'activités : **Consulting & Research** (un conseil indépendant et la publication d'un catalogue d'études de marché), **DigiWorld Programme** (un programme annuel supportées par ses membres : DigiWorld Club, DigiWorld Summit, DigiWorld Yearbook, Communications & Strategies, ...).

