



Nomination de Laurent Stoica à la Direction Générale France de GMC Software Technology

Paris – le 17 Janvier 2011 – Afin de développer son offre vers le marché des entreprises, GMC Software Technology, leader dans le domaine du CCM (Customer Communication Management), nomme Laurent Stoica, spécialiste du logiciel, en tant que Directeur Général de sa filiale France.

Aujourd'hui, les entreprises sont effectivement à la recherche de solutions de communication optimisées et créatrices de valeurs et de nouvelles opportunités de business. L'évolution de l'offre de GMC Software Technology, vers une offre « end to end » permettant d'intégrer les outils de CRM, de décisionnel et de Content Management dans une solution de diffusion « multi-canal » répond à ce besoin.

Cette mission destinée à développer la notoriété de la société et sa présence dans le monde de l'entreprise a été engagée par Laurent Stoica dès son arrivée. Cette réorganisation concernant, entre autres, les processus, les ressources et l'approche commerciale, a déjà porté ses fruits, comme le confirme la croissance significative sur les derniers mois de l'année 2010.

Depuis 20 ans dans le secteur du logiciel, Laurent Stoica a commencé sa carrière en 1992 en tant que consultant avant vente et a exercé pendant plusieurs années des fonctions commerciales chez Romtelecom et Liberty Technologies Europe. Après une année 2000 consacrée à l'obtention d'un MBA international, Laurent Stoica intègre la société Siebel Systems France au poste de Responsable Compte Client jusqu'en 2004 où il rejoint l'entreprise Alcatel-Lucent en tant que Responsable Commercial Régional dans la division EBS. En 2009, il prend les fonctions de Responsable de Territoire chez OPNET Technologies France.

Agé de 40 ans, Laurent Stoica est diplômé de l'Université Polytechnique de Bucarest et de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris (ESCP/EAP).

À propos de GMC

GMC Software Technology, spécialiste du CCM (Customer Communication Management) aide les entreprises à mettre en œuvre des campagnes marketing et des programmes de communications personnalisés et à fort impact, destinés à augmenter la satisfaction et la fidélité des clients existants, à favoriser le recrutement de nouveaux clients, à améliorer leur productivité et à réduire leurs coûts. Maintes fois primé, le logiciel PrintNet est une solution de bout en bout, simple de déploiement, offrant un service complet d'intégration et de traitement des données, de conception et de composition, de collaboration et d'approbation, de gestion distribuée des sorties et d'automatisation des processus, pour les communications imprimées et électroniques



hautement ciblées. GMC se distingue par ses produits et technologies exceptionnellement fiables (avec certification ISO 9001:2000 internationale et méthodologie de développement CMMI), ses fonctionnalités de développement rapide d'applications, ses standards ouverts et une assistance et des services professionnels inégalables. Bon nombre des clients de GMC produisent plus de 100 millions de documents personnalisés chaque mois – notamment du publipostage, des factures, des relevés, de la correspondance, des catalogues et autres documents transactionnels/marketing (transpromo) combinés.

GMC Software Technology est une marque enregistrée. PrintNet et le logo GMC sont des marques de GMC Software AG.

Contacts Presse

PresseTech – 01 56 56 64 64

Sophie Terrien - sterrien@pressetech.fr – 06 09 17 24 79