



*Communiqué de presse*

## GETIS 2011, le Salon International de la Croissance Verte

*Du 2 au 4 février 2011*

**« Ports et Villes en Méditerranée : Enjeux et Solutions ».**

**Cannes, le 16 juin 2010** : GETIS Group, annonce officiellement le salon GETIS 2011, le Salon International de la Croissance Verte.

Du 2 au 4 février 2011, au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, le salon GETIS 2011 réunit en un même lieu les acteurs incontournables de la Croissance Verte : entreprises innovantes venues proposer leurs solutions aux décideurs des Collectivités. Salon accessible uniquement sur invitation, GETIS 2011 est un évènement international, axé sur le « *Green Business, enjeu économique du siècle* » annonce Monsieur MILAZZO, Président Fondateur de GETIS Group. Selon lui, « *le bien vivre des habitants de notre planète est incontestablement associé aux futurs engagements et décisions des industriels et Elus* ».

Durant les 3 jours d'exposition, les professionnels de la Croissance Verte et membres de pôles de compétitivité des pays de l'Union pour la Méditerranée (UpM), présenteront leurs technologies et savoir-faire. Face à eux, venus trouver des solutions adaptées à leurs besoins : les Décideurs des Collectivités Locales et Territoriales. Salon exclusivement professionnel, GETIS Group se positionne et inaugure un évènement haut de gamme.

« *Le positionnement unique du Salon GETIS 2011 est la clé de notre réussite* » précise Madame GARIER, Commissaire Générale du salon. « *GETIS 2011 dispose d'atouts majeurs avec une valeur inédite, l'organisation en amont du salon de rendez-vous d'affaires entre exposants et visiteurs* ».

### **UN CONCEPT – UN LIEU**

Le Palais des Festivals a été choisi pour l'organisation du salon GETIS, compte tenu de son engagement environnemental. En effet, pour David Lisnard, Président du Palais des Festivals et des Congrès, 1er Adjoint au Maire de Cannes, « *ce salon est cohérent avec le positionnement de Cannes sur l'environnement et le développement durable. Le Palais des Festivals, 1er centre de congrès triplement certifié, est heureux d'accueillir un nouveau client sur un segment porteur* ».

Pour mettre à disposition les espaces adéquats à nos exposants, 3 plateformes leur sont dédiées, soit près de 20 000 m<sup>2</sup> :

- l'Espace Riviera, hall d'exposition intérieur de près de 10 000 m<sup>2</sup> avec vue mer,
- le Parvis, espace d'exposition extérieur dédié aux véhicules électriques et hybrides avec essais sur la Croisette et,
- la Jetée Albert Edouard où les bateaux de demain seront exposés à quai.

Afin de proposer un concept cohérent l'ensemble du salon a été pensé dans une démarche durable. Ainsi, l'aménagement général et les stands sont réalisés avec des matériaux recyclables, traditionnels et à faible impact environnemental. Le design des stands et l'ensemble général du salon sont donc réalisés dans cette démarche et répondent également à son positionnement haut de gamme.

### **« Ports et Villes en Méditerranée : Enjeux et Solutions »**

Le salon GETIS 2011 a pour objectif de promouvoir un nouveau modèle coopératif en réunissant Collectivités et industriels.

Suite à des constats alarmants sur le changement climatique, GETIS a choisi de centrer l'édition 2011 sur la thématique : « Ports et Villes en Méditerranée : Enjeux et Solutions ». Cette problématique a été développée car, comme le souligne Julien Dethève, Directeur Général, chargé des Relations Publiques et Institutionnelles de GETIS Group, « *le défi majeur des villes de la Méditerranée est de se préparer au changement climatique, et ainsi, aider les villes à anticiper ce changement en favorisant la croissance verte* ».

Ainsi, des ateliers, conférences et débats rythment le salon et donnent la possibilité de présenter les démarches, méthodes et outils opérationnels, d'analyser les expériences menées, pour permettre aux territoires d'évoluer vers un développement durable.

#### **Quatre ateliers sont prévus :**

- La Ville Durable en Méditerranée : De l'approche globale au projet de quartier durable ou d'éco-quartier.
- La Mobilité Durable en Méditerranée : Etat des lieux.
- La gestion durable des ressources (espace, eau, énergie et matériaux) en Méditerranée : Les stratégies énergétiques urbaines en zone littorale vers des villes post-carbone.
- Les Ports et l'aménagement durables : Les défis de l'intégration du port de plaisance dans la ville.

### **DES PARTENAIRES DE REFERENCE : le Groupe EDF et SUEZ Environnement**

De part son positionnement et sa thématique forte, GETIS 2011 réunit les grands noms du secteur. GETIS group annonce aujourd'hui la participation de deux grandes références du secteur Energie, EDF et SUEZ Environnement.

**EDF**, très actif dans l'économie énergétique et la production d'énergie renouvelable, présentera aux Elus les solutions, techniques et démarches à suivre pour conduire un projet de production d'énergie verte dans les bâtiments de leur collectivité.

**SUEZ Environnement**, également très engagé dans la maîtrise des émissions de gaz à effet de serre et la lutte contre le changement climatique, proposera les solutions et techniques développés par le groupe pour les collectivités, leur permettant de respecter leurs propres engagements de développement durable.

Tous deux œuvrent pour un « aménagement urbain durable », maîtres mots du salon GETIS 2011.

**Durant la conférence de presse sont intervenus :**

- **Gaspard MILAZZO**, Président et Fondateur de GETIS Group.
- **David LISNARD**, Président du Palais des Festivals et des Congrès, 1er adjoint au Maire, Conseiller Général.
- **Julien DETHÈVE**, Directeur Général de GETIS Group.
- **Blandine GARIER**, Commissaire Générale du Salon.
- **Philippe OUTREQUIN** - Docteur en Economie, Directeur de La Calade, Expert en aménagement durable et en stratégies énergétiques -.
- **Madame Geneviève CERAGIOLI**, Responsable du Marché des Entreprises chez EDF.
- **Monsieur Philippe DELEAN**, Directeur des Activités Maritimes et Portuaires, Lyonnaise des Eaux.

---

**A vos Agendas**

– Rendez-vous du 2 au 4 février 2011 au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes –

<http://www.getisgroup.com/>



---

**Contacts Presse :**

**EcoTech**

Standard : + 33 (0) 1 56 56 64 64

Emmanuelle Renauld – [erenauld@pressetech.fr](mailto:erenauld@pressetech.fr) – + 33 (0) 1 56 56 64 57 / + 33 (0) 6 09 09 15 06

Angélique De Barros – [adebarros@pressetech.fr](mailto:adebarros@pressetech.fr) – + 33 (0) 1 56 56 64 67 / + 33 (0) 6 50 78 79 43