



COMMUNIQUE DE PRESSE

Neo Telecoms lance OpexMedia : la plateforme à la demande d'outils pour la chaîne média.

Par son positionnement NEUTRE, Neo Telecoms est aujourd'hui le seul opérateur de réseau et de fibre optique à proposer une offre complète capable de gérer les flux de la chaîne média de bout en bout pour les professionnels.

OpexMedia offre aux professionnels de l'image :

- la mise à disposition en mode locatif des outils performants de traitement de l'image, de post production et de transcodage
- la possibilité de paralléliser très fortement les tâches et donc de diminuer les temps de traitement
- la mise à disposition de solutions d'archivage et de stockage
- des accès multicanal en amont (acquisition et editing) et en aval (diffusion à une base élargie de terminaux)

Paris, le 09 décembre 2010, Neo Télécoms, un des principaux opérateurs internationaux d'infrastructures et de transit IP, annonce aujourd'hui sa nouvelle offre de services dédiée au marché Media: OpexMedia.

Aujourd'hui le marché des acteurs de la production et de la diffusion vidéo rassemble des centaines de sociétés avec une majorité de petits acteurs mais dont les moyens de traitement doivent se rapprocher de ceux des grandes chaînes TV. En effet la production vidéo actuelle en 2D et 3D nécessite énormément de temps de traitement, de puissance de calcul et d'espace de stockage et les coûts des outils de traitements du signal vidéo (editing, postproduction, transcodage, etc.) et des équipements associés sont hors de portée de la majorité des acteurs.

Neo Telecoms, dont la stratégie est d'adresser des professionnels en leur apportant des solutions d'infrastructure IT à coût réduit a créé l'offre OpexMedia afin de contribuer à réduire ces freins et offrir des solutions vidéo multicanal en mode SaaS pour mutualiser et flexibiliser les ressources et les coûts de la chaîne de production vidéo.

Opexmedia, techniques et services adaptés aux Medias

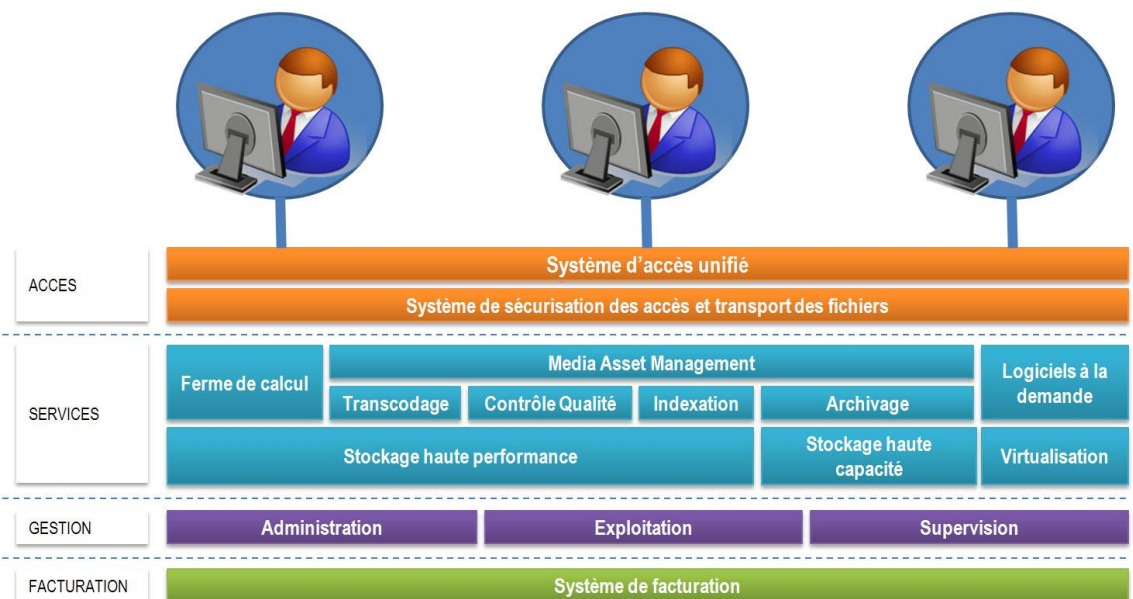
Devant les quantités astronomiques de données devant transiter entre la plateforme et le client (un film HD cinéma représente en moyenne 100 téra-octets de données, soit environ 21.000 DVD), la connexion fibre optique est une condition sine qua non à l'utilisation du service. Un réseau adapté est donc indispensable. Neo Telecoms est aujourd'hui le seul opérateur de câble NEUTRE, en mesure de fournir la capacité technique nécessaire pour ce type de plateforme ; capable de gérer les flux de bout en bout de la chaîne media sans intervenir sur le contenu.

Opexmedia regroupe :

- *une transmission sécurisée sur toute la chaîne.* Elle assure la récupération du média, le stockage, permet aux prestataires de post-production d'y accéder et cela en toute sécurité, jusqu'à la diffusion à travers un système d'accès unifié et multi terminaux. Cette transmission s'appuie sur le réseau international et le réseau fibre optique de Neo Telecoms.
- *un service de stockage vidéo sécurisé à hautes performances de type ISILON.*

Un espace de stockage virtualisé et extensible à la demande sous forme de Cloud Computing, qui fournit des ressources serveurs et SAN à la demande qui s'appuie sur l'offre Serenisys de Neo Telecoms

- *un service de Media Asset Management (MAM) mutualisé* basé sur l'offre Interplay d'AVID qui vient compléter l'accès unifié et sécurisé. Le MAM est la brique de base de la plateforme sur laquelle viendront s'accrocher au fur et à mesure les différents services.
- *un service de Calcul à la demande* composé de clusters de calcul nVidia Tesla, permettant de louer du temps machine pour les calculs d'effets spéciaux, rendering ou transcodage.
- *un service de transcodage vidéo à la demande* permettant d'adapter le format du média au support sur lequel il sera diffusé ou bien de l'adapter en vue de son traitement sur des matériels différents (interopérabilité) pour plus d'une centaine de formats différents.
- *un service de Contrôle qualité à la demande* qui permet la vérification des fichiers en mode automatique et assure une certification qualitative des contenus à diffuser, réduisant ainsi les coûts de production liés aux refus d'acceptation.
- *un archivage média* basé sur le logiciel DIVArchive de Front Porch Digital, utilisé pour le stockage long terme, qui prend en charge de manière automatisée la « relocalisation » des éléments à archiver et permet de créer une véritable stratégie de gestion des médias dans l'ensemble de la structure en relation avec les outils de Media Asset Management.



SaaS et IaaS, un modèle économique nouveau sur le marché Media

Neo Telecoms propose aux acteurs du métier un modèle économique avantageux (modèle locatif *pay per use*, achat de temps machine, stockage évolutif,...) qui n'aurait pu exister sans son réseau et la centralisation de ressources techniques de calcul et de logiciels métier.

Pour le client, le gain dans ce type d'architecture est triple : *Coût* car il est inutile d'investir dans de nouveaux serveurs, d'étendre l'espace disque ou d'acquérir de nouveaux outils ; *Temps* grâce à une rapidité de déploiement, d'implémentation et de mise à jour permanente ; *Qualité de service* à travers une disponibilité continue des données.

« Neo Telecoms confirme sa volonté de se positionner comme un acteur neutre capable de faire évoluer les architectures média hertziennes vers les services IP, avec une transition en douceur, une qualité de service attendue par les professionnels de l'image, et une offre tarifaire qui permet au plus grand nombre d'accéder aux meilleurs outils du marché. L'offre OpexMedia répond à tous ces critères et sera un axe majeur de développement dès son lancement début 2011 », déclare Didier Soucheyre, président de Neo Telecoms.

A propos de Neo Telecoms :

Neo Telecoms est un opérateur de fibre optique, d'hébergement et de services IP disposant de sa propre infrastructure réseau carrier class internationale. Société en forte croissance depuis sa création, Neo Telecoms compte aujourd'hui plus de 300 clients dans des domaines aussi variés que la finance, les services en ligne, la fourniture d'accès à internet ou les opérateurs télécoms. La société enrichit régulièrement son offre de solutions technologiques innovantes pour permettre à ses clients de disposer de produits d'optimisation et d'amélioration de leurs systèmes d'information.

Contacts Presse :

PressTech

Angélique de Barros - adebarros@pressetech.fr - 01 56 56 64 67 - 06 50 78 79 43