

Services over FTTH/B

Réseaux THD : pour quels services et selon quels modèles ?

Montpellier, 3 Février 2011 – **IDATE vient de publier son rapport “Services over FTTH/B”. Le déploiement du THD est en pleine expansion. Ce rapport met en lumière les différents services proposés par les leaders du FTTH/B, les différents usages et besoins, puis il identifie les services innovants tels que la TV connectée, la vidéo 3D et OTT. Il analyse les enjeux de cette évolution du marché et les stratégies des acteurs impliqués pour ensuite proposer différents scénarios d'évolution.**

« Des services plus innovants devraient se généraliser à l'avenir. », commente Valérie Chaillou, consultante sénior de la Business Unit Télécom à l'IDATE. « Les services TV et vidéo (TV 3D, catch-up TV, TV interactive), associés au multi-équipement des foyers numériques (TV connectée, assistants multimédias, tablettes, smartphones) et à la simultanéité des usages, seront les principaux moteurs du THD. En parallèle, les services de communication (visioconférence résidentielle) et d'autres services de type commerciaux ou services à la personne (télé médecine, téléformation...) devraient également se développer. »

Les services innovants pour les réseaux THD

Il existe trois grands types de services disponibles aujourd'hui via des réseaux haut et très haut débit, dont les niveaux de maturité varient :

- **les services de type TV et vidéo** : vidéo 3D et terminaux connectés (TV connectée, tablettes,...) vont générer de nouveaux besoins en bande passante.
- **Les services de communication interpersonnelle** : l'évolution des modes de communication, associée au succès des réseaux sociaux qui génèrent toujours plus d'interaction entre les internautes, pourrait accélérer la généralisation de la communication vidéo personnelle.
- **Les services de type commerciaux**, qu'ils soient administratifs ou de la catégorie "**services à la personne**" : pour les particuliers, outre des services relatifs à la formation ou à la santé, de nouveaux services liés aux échanges, à la gestion et au stockage de contenus personnels à distance ("cloud computing") devraient également susciter une augmentation de la demande en bande passante, notamment dans le sens montant.

À cela s'ajoutent les services directement liés à la gestion de l'abonnement, du trafic, des performances, à laquelle les abonnés peuvent vouloir accéder, et qui s'effectue directement au travers des set-top boxes qui leur sont fournies. Ces services-là sont soit inclus systématiquement dans l'abonnement soit valorisés par les fournisseurs d'accès suivant les fonctionnalités concernées. Une connexion par fibre optique permettra alors aux FAI de proposer une gamme de services plus large et plus facile à valoriser. D'autres catégories de services peuvent également être proposées dès lors que l'on prend en considération les besoins professionnels, mais nous nous limiterons ici aux applications de type grand public.

Pour chaque catégorie, il existe des services plus ou moins matures, voire encore émergents ou seulement en cours de développement. A priori, les services les plus matures ne requièrent pas de débits aussi élevés que ceux disponibles au travers des réseaux FTTH/B puisqu'ils ont été proposés au public alors que le THD n'était pas encore déployé ou très peu. Mais au fur et à mesure de leur développement, les nouveaux services semblent intégrer des contraintes de performance de plus en plus importantes, qu'il s'agisse de débit ou de symétrie.

Chef de projet
Valérie CHAILLOU

Contacts

IDATE

Valérie Chaillou

Consultante sénior Business Unit Telecom

v.chaillou@idate.org

PR

Emmanuelle Renaud

Presse & Technologies

erenaud@pressetech.fr - Tel +33 (0) 156 566 464



FTTH Conference 2011 – 9 & 10 février à Milan, Italie

Assistez à la présentation “FTTH Market in Europe” par **Roland Montagne**, Directeur de la Business Unit Télécom à l’IDATE, lors de la Session 5 : “FTTH – The Analyst View” le 9 février à 16h30.

Nous serons heureux de vous accueillir également à notre stand lors de la conférence au FTTH Partners Booth en face du Parallel Room 2.

A propos de l’IDATE

Depuis 1977, l’IDATE s’est imposé comme l’un des premiers centres d’études et de conseil en Europe dont la mission est d’accompagner les décisions stratégiques de ses clients sur les secteurs Télécoms, Internet, Médias, à travers deux domaines d’activités : **Consulting & Research** (un conseil indépendant et la publication d’un catalogue d’études de marché), **DigiWorld Programme** (un programme annuel supportées par ses membres : DigiWorld Club, DigiWorld Summit, DigiWorld Yearbook, Communications & Strategies, ...).

Pour plus de renseignement concernant nos activités: www.idate-research.com