



## **Adfonic annonce sa participation au Salon Buzzness Mobile.**

**Paris le 31 Mai 2011.** Adfonic, la seule régie publicitaire mobile à audience mondiale basée en Europe, qui permet aux annonceurs et aux agences publicitaires de placer de la publicité sur des sites et des applications mobiles, participera à la 2<sup>ème</sup> édition du Salon Buzzness Mobile qui se tiendra les 8 et 9 Juin prochains à l'espace Cardin à Paris. Le salon regroupe tous les acteurs du marketing mobile, du commerce mobile et du paiement mobile. A l'heure où le marché de la publicité sur mobile est en plein essor, ce salon est l'occasion pour les professionnels du secteur d'échanger mais aussi de mieux se positionner sur le marché du mobile en présentant leurs produits et leurs entreprises aux 4000 visiteurs attendus : des annonceurs, agences de publicité, éditeurs, m-business, médias et leaders d'opinion.

Le mobile est aujourd'hui un canal important pour la publicité et les utilisateurs passent de plus en plus de temps sur Internet via le mobile. Les dépenses publicitaires doivent s'adapter à ce nouveau marché. Pour assurer le succès d'une application ou d'un site mobile, il est critique de mettre en place les bonnes stratégies de communication. Frédéric Dumény, Responsable France d'Adfonic interviendra à la conférence : « **Le marketing mobile de A à Z : comment construire et développer sa présence mobile / tablette ?** », le Mercredi 8 juin 2011 de 11:00 à 11:45. A cette occasion, il reviendra sur plusieurs expériences de campagnes publicitaires qui ont permis aux annonceurs, grâce à des capacités de ciblage avancées et à des outils de suivi de performance en temps réel (mesures post-clic et suivi des conversions) d'assurer le succès de leurs stratégies mobiles.

***\*Organisation de rendez-vous au salon sur demande avec Frederic Dumény,  
Responsable France d'Adfonic - Stand n°2, niveau 0\****

### **A propos d'Adfonic**

*Adfonic est la seule régie publicitaire mobile à audience mondiale basée en Europe. Fondée en octobre 2008 par trois experts de l'industrie mobile, la société est basée à Londres et opère également en France, en Espagne et aux USA. Adfonic propose aux annonceurs de cibler finement leur audience et aux éditeurs d'applications et sites mobiles de maximiser leurs revenus à l'aide d'outils de ciblage avancés au sein d'une interface intuitive. Pour plus d'information : <http://adfonic.com>*

### **Contact Presse**

PressTech  
Emmanuelle RENAULD  
01 56 56 64 57 / 06 09 09 15 06  
[erenauld@pressetech.fr](mailto:erenauld@pressetech.fr)